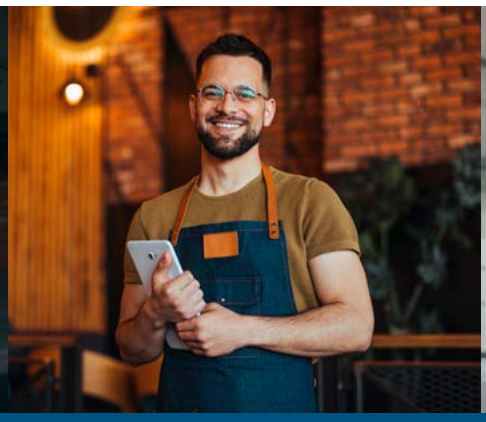





SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT

Du 17 novembre au 23 novembre 2026

La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat est un événement annuel qui célèbre l'esprit d'entreprendre dans le monde entier.

Encore cette année, votre journal profite de l'occasion pour souligner ces entrepreneurs et entrepreneuses locaux qui, par leur implication, leur dynamisme et leur persévérance, nous inspirent!





- Men & fils : Des solutions énergétiques adaptées aux réalités du Nord Page 13
- Pizza Marko's : la relève familiale prépare un nouveau chapitre Page 14
- Tourisme Baie-James - Faire découvrir la Baie-James à travers les gens qui l'habitent Page 15
- SADC de Chibougamau-Chapais - Accompagner les entreprises pour faire grandir l'économie locale Page 16
- Barrette-Chapais : Une expertise forestière ancrée à Chapais Page 17
- Attraction Baie-James - Attirer des talents, leur donner envie de rester Page 18



Men & fils : Des solutions énergétiques adaptées aux réalités du Nord

1. Le positionnement de Men & fils électrique

Chez Men & fils électrique, nous abordons chaque projet d'énergie renouvelable au cas par cas, qu'il s'agisse d'une installation en grand extérieur ou à l'intérieur d'un bâtiment. Nous accompagnons les clients résidentiels, commerciaux, industriels et miniers, bref, tout ce qui se fait dans notre secteur. Nous faisons aussi le pont avec les programmes de subventions, afin que chaque client puisse réduire de façon importante le coût de son projet.

2. Les défis et les possibilités dans la Baie-James

Le principal défi que rencontrent les entreprises de la région, c'est l'information. Ces solutions ne sont pas encore très répandues ici, et plusieurs se demandent tout simplement comment elles peuvent fonctionner dans leur réalité. C'est là que nous intervenons : expliquer, évaluer et proposer la solution qui convient vraiment à chaque besoin.

3. L'évolution de la demande

Nous croyons que la demande va croître rapidement au cours des prochains mois et des prochaines années, notamment grâce aux subventions, qui représentent déjà environ 40 % du coût pour les particuliers.

Le retour sur investissement est bien réel. Pour un système solaire simple, relié au réseau et sans batteries, il se situe présentement autour de 10 ans en moyenne. Avec des batteries, il est plutôt de 13 à 15 ans, selon la capacité installée. La subvention couvre d'ailleurs environ 40 % du montant, jusqu'à 20 kWh de batteries. Mais le véritable avantage, dans notre secteur, c'est la résilience. Quand le réseau tombe ou devient instable, surtout l'hiver, il faut pouvoir compter sur une source d'énergie fiable.

Un système de panneaux solaires relié au réseau, avec des batteries de secours qui remplacent la génératrice conventionnelle, devient la solution de secours la plus rentable, puisqu'on n'a jamais à racheter de carburant. Il se recharge au soleil chaque jour et reste performant année après année. C'est aussi une immobilisation qui ajoute de la valeur à la propriété, et pas seulement sur le plan financier, mais aussi sur le plan logistique.

Surtout, un tel système est îlotable : il peut fonctionner de façon autonome, coupé du réseau. Peu importe les conditions, vous restez entièrement maître de l'énergie que vous produisez chez vous. Dans une région où le climat est parfois rude, et pour les propriétaires de chalets et de résidences de villégiature, c'est un avantage incontournable.

Pour faire connaître ces solutions, nous misons sur : la discussion, Facebook, LinkedIn, la radio et La Sentinelle. Notre objectif est de rester à l'avant-garde de tous les dossiers en énergie renouvelable, afin d'offrir à notre clientèle un choix éclairé.







SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT

Du 17 novembre au 23 novembre 2026

Pizza Marko's : la relève familiale prépare un nouveau chapitre

Pizza Marko's a vu le jour en décembre 1999, lorsque mes parents ont décidé d'ouvrir leur propre restaurant. Ils ont tenu les rênes pendant 23 ans, avant de me passer le flambeau en juin 2023. J'y travaille depuis mes 12 ans, donc je « baigne » dans le milieu de la restauration depuis mon adolescence. J'y ai grandi, évolué, et surtout j'ai appris. J'ai vu mes parents s'investir à 100 % pendant toutes ces années, ce qui m'a permis de prendre une décision très éclairée et de savoir exactement ce dans quoi je m'embarquais. Le chemin de l'entrepreneuriat n'est pas le plus facile, mais j'ai la chance de le vivre aux côtés de ma famille, de ma super équipe ainsi qu'une clientèle extraordinaire.

Je crois que ce qui nous distingue, c'est le côté humain, ainsi que l'importance que nous portons à offrir de bons produits de qualité à prix abordables. Notre menu est d'ailleurs de plus en plus diversifié pour plaire à tous. Nous tenons à ce que chaque client se sente bien accueilli, que ce soit lors d'une visite au restaurant, d'un appel téléphonique ou encore par notre service de livraison. Pour y parvenir, j'ai la chance de compter sur une équipe formidable. Plusieurs sont avec nous depuis de nombreuses années. La diversité des employés ainsi que leurs expériences personnelles et professionnelles sont d'une grande richesse pour faire évoluer l'entreprise. Au fil des années, un réel sentiment d'appartenance s'est créé au sein de l'équipe, ce qui fait en sorte que chacun y trouve sa place.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous pouvons vous annoncer que nous sommes présentement en construction de notre prochain « chez-nous ». Nous changeons d'emplacement, mais nous tenons à conserver notre proximité avec notre clientèle. Notre concept de cuisine ouverte sera conservé, tout en y apportant des améliorations afin de vous offrir un environnement encore plus accueillant. Bref, vous retrouverez le même Pizza Marko's, dans un tout nouveau décor ! Il est encore trop tôt pour vous annoncer une date de déménagement, mais une chose est certaine, c'est en 2027 que nous aurons le plaisir de vous accueillir dans nos nouveaux locaux !

Pizza Marko's

Entreprendre, un histoire de famille!



Notre mission, votre satisfaction.

545, 3e Rue, Chibougamau (418) 748-2184

IMMEUBLE CONTACT
AGENCE IMMOBILIÈRE
LESIMMEUBLESCONTACT.COM

VOTRE CONTACT EN IMMOBILIER, C'EST NOUS!

418 770-5211
JEAN-FRANÇOIS GIRARD
jeanfrancoisgirardcourtier@hotmail.com
Courtier immobilier agréé D.A.



418 770-1329
SYLVIE SAVARD
savardsylvie2010@hotmail.com
Courtier immobilier résidentiel



Le métier de courtier immobilier va bien au-delà de simplement planter une pancarte devant une maison. C'est un travail qui implique des vérifications rigoureuses, une montagne de paperasse à rédiger, la nécessité de cultiver un solide réseau de professionnels, une écoute attentive et souvent la capacité de décoder le langage non verbal... et bien d'autres choses!

Mais nous avons choisi ce métier parce que, autant il demande beaucoup, autant il nous apporte encore plus. Ce n'est pas juste un métier, c'est véritablement une passion – sans vouloir tomber dans un cliché trop usé. Il y a une vraie richesse dans les relations, les défis et les réussites qu'il offre.





SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT
Du 17 novembre au 23 novembre 2026

VäHumania - Faire découvrir la Baie-James à travers les gens qui l'habitent

1. Comment votre entreprise est-elle née et qu'est-ce qui vous a donné envie de faire découvrir la Baie-James aux visiteurs ?

VäHumaniaMD est né d'un constat simple : la Baie-James est reconnue pour ses grands espaces, mais on s'est rendu compte que sa plus grande richesse, ce sont aussi les gens qui l'habitent. En l'absence d'infrastructures touristiques nombreuses, nous avons choisi de miser sur ce qui nous distingue vraiment : des humains passionnés, porteurs d'histoires uniques.

2. Qu'est-ce qui rend votre offre touristique unique et qu'aimeriez-vous que les visiteurs retiennent de leur expérience ?

Avec VäHumania, on propose une rencontre avec un animateur passionné. On veut que les participants se souviennent de ce qu'ils ont fait en Baie-James, mais surtout des personnes qu'ils ont rencontrées et des moments qu'ils ont partagés avec elles.

3. Pourquoi est-il important pour vous de développer le tourisme et de faire rayonner notre région ?

Le tourisme nous permet de mettre en valeur ce qui nous rend uniques, de créer des occasions de rencontre et surtout de contribuer à la vitalité de notre région.

Avec VäHumaniaMD, nous souhaitons faire rayonner des expériences profondément enracinées dans notre territoire, notre culture et les gens qui l'habitent. Cette authenticité répond à ce que recherchent de plus en plus les visiteurs, tout en permettant aux citoyens de redécouvrir leur propre milieu et d'en être fiers.

Au fond, notre objectif est de faire découvrir une Baie-James authentique, vivante et humaine, et de donner envie aux gens de la connaître, de la visiter et d'y rester.

Si vous avez une passion, un talent, une histoire ou un savoir-faire que vous aimeriez partager avec les autres, vous pourriez vous aussi contribuer à faire vivre notre territoire. Nous vous invitons à venir nous en parler !





Accompagnement des entrepreneurs et vitalité économique régionale

SADC de Chibougamau-Chapais - Accompagner les entreprises pour faire grandir l'économie locale

LA RÉDACTION

Malgré les défis de certains secteurs, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Chibougamau-Chapais poursuit son accompagnement des entrepreneurs. Le développement des entreprises existantes, l'économie circulaire et l'achat local figurent parmi les leviers qui peuvent contribuer à la vitalité économique du territoire.

Le développement économique de Chibougamau et de Chapais repose notamment sur la capacité des entreprises à s'adapter, à saisir de nouvelles possibilités et à consolider leurs activités. Dans cette perspective, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Chibougamau-Chapais accompagne les entrepreneurs à différentes étapes de leur parcours.

Sa directrice générale, Annie Potvin, souligne que les services de l'organisme s'adressent autant aux personnes qui souhaitent lancer une entreprise qu'aux propriétaires qui désirent faire croître leurs activités ou obtenir du soutien pour traverser une période plus difficile.

« On est là aussi pour ça, pour les aider et les encadrer », explique-t-elle.

L'accompagnement ne se limite donc pas au démarrage d'une entreprise. Il vise également à soutenir les entreprises établies dans leurs projets de développement et à favoriser la continuité de leurs activités, un élément important pour maintenir le dynamisme économique régional.

La forêt, un moteur économique à soutenir

L'industrie forestière demeure au cœur de plusieurs activités économiques du territoire. Les tarifs douaniers américains continuent toutefois de retenir l'attention des entreprises qui exportent du bois vers les États-Unis.

Les répercussions peuvent s'étendre à plusieurs maillons de la chaîne économique, notamment aux entrepreneurs forestiers et aux fournisseurs industriels. Les entreprises de machinale, par exemple, peuvent également dépendre de la vitalité des activités forestières.

Cette interdépendance souligne l'importance de maintenir un réseau d'entreprises capables de travailler ensemble et de s'adapter aux changements du marché. Elle rappelle aussi le rôle des organismes de développement économique dans l'accompagnement des entrepreneurs confrontés à de nouvelles réalités commerciales.

Le plein emploi, une occasion pour les entreprises

À Chibougamau et à Chapais, le plein emploi témoigne d'un marché du travail actif. Cette situation présente cependant un défi pour le recrutement et le démarrage de nouvelles entreprises, puisque les travailleurs disposent déjà de possibilités d'emploi.

« Les gens qui ont de bons emplois ne se lanceront pas en affaires », observe la directrice générale.

Dans ce contexte, la SADC accorde une place importante au soutien des entreprises existantes. Leur consolidation et leur croissance représentent des avenues de développement pour l'économie locale, même lorsque le recrutement de personnel complique la réalisation de certains projets.

La main-d'œuvre étrangère contribue également à l'activité économique régionale. Les changements réglementaires concernant ces travailleurs ont eu certains effets sur les entreprises, indique Annie Potvin. Leur présence demeure un enjeu à considérer dans les efforts visant à répondre aux besoins de main-d'œuvre.

L'achat local, un levier pour les commerces

Le commerce en ligne transforme les habitudes de consommation et oblige les commerçants locaux à composer avec une concurrence élargie. Malgré cette réalité, Annie Potvin estime que les entreprises de la région parviennent à poursuivre leurs activités.

Elle insiste toutefois sur l'importance de sensibiliser la population à l'achat local. En choisissant les commerces du territoire, les consommateurs contribuent au maintien des entreprises et à la circulation des dépenses dans l'économie régionale.

La SADC intervient aussi dans le développement durable et l'économie circulaire. Elle accompagne les entreprises du Nord-du-Québec qui souhaitent intégrer ces approches à leurs activités, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles pratiques économiques.

Pour Annie Potvin, le soutien aux entrepreneurs, le développement des entreprises déjà établies et la mobilisation autour de l'achat local constituent des éléments importants pour favoriser la vitalité de Chibougamau, de Chapais et du Nord-du-Québec.



Pour Annie Potvin, directrice générale de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Chibougamau-Chapais, les entreprises doivent s'adapter aux nouvelles réalités économiques, dont les tarifs douaniers et la pénurie de main-d'œuvre. (Photo courtoisie)



Barrette-Chapais : Une expertise forestière ancrée à Chapais

1. Pouvez-vous nous raconter brièvement l'histoire de votre entreprise et ce qui vous a amené à œuvrer dans le secteur forestier de la Baie-James?

Barrette-Chapais s'inscrit dans une longue tradition forestière qui contribue depuis plusieurs décennies à faire vivre la région de Chapais-Chibougamau. Au fil des années, l'entreprise a su développer son expertise, moderniser ses installations et bâtir une équipe solide afin de demeurer un acteur important de l'industrie forestière québécoise.

Notre présence dans la région repose sur le potentiel forestier du territoire, mais surtout sur la volonté de développer une entreprise durable, ancrée dans sa communauté, qui crée des emplois et contribue à la vitalité économique du Nord-du-Québec. Aujourd'hui, Barrette-Chapais poursuit cette mission en misant sur le savoir-faire de ses employés, la qualité de ses produits et sa capacité à s'adapter aux réalités de l'industrie.

2. Quels sont les principaux services ou activités qui font la force de votre entreprise?

La grande force de Barrette-Chapais, c'est sa fiabilité et sa capacité à livrer des produits de qualité à ses clients, beau temps, mauvais temps. Malgré les hauts et les bas du marché économique et les nombreux défis auxquels l'industrie forestière doit faire face, l'entreprise a toujours su garder le cap et poursuivre ses activités.

Cette solidité repose sur l'expertise de nos équipes, l'engagement de nos employés et notre volonté constante d'améliorer nos façons de faire. Nous pouvons compter sur des gens de terrain qui connaissent leur métier, qui sont fiers de leur travail et qui contribuent chaque jour à la performance de l'entreprise.

Notre capacité à nous adapter, à maintenir des standards de qualité élevés et à miser sur le travail d'équipe nous permet de répondre aux besoins de nos clients et de bâtir des relations durables avec nos partenaires. Chez Barrette-Chapais, notre force, ce sont avant tout les gens qui font avancer l'entreprise au quotidien.

3. Qu'est-ce qui vous rend particulièrement fier de contribuer à l'économie et au développement de la région?

Ce dont nous sommes particulièrement fiers, c'est de contribuer concrètement au développement de notre communauté et de permettre à des familles de vivre et de s'épanouir dans la région. Barrette-Chapais représente bien plus qu'un lieu de travail : c'est une entreprise qui génère des emplois, soutient l'économie locale et participe à la vitalité de toute une communauté.

Derrière chaque emploi, il y a une famille, des projets et des gens qui choisissent de bâtir leur avenir ici. Nous sommes fiers de leur offrir des possibilités d'emploi, de contribuer à maintenir une activité économique dans la région et de participer à la pérennité de nos communautés.

Le secteur forestier joue un rôle essentiel dans l'économie de la Baie-James. En poursuivant nos activités et en investissant dans nos gens, nous contribuons à maintenir cette richesse collective et à assurer un avenir à la prochaine génération. C'est cette contribution concrète à la région qui donne tout son sens à notre travail.



Attraction Baie-James - Attirer des talents, leur donner envie de rester

1. Comment Attraction Baie-James accompagne-t-elle les entreprises de la région qui éprouvent des difficultés à recruter de la main-d'œuvre, notamment pour attirer des candidats de l'extérieur et faciliter leur installation dans la Baie-James?

Attraction Baie-James accompagne les employeurs dans leurs efforts d'attraction et de recrutement en leur offrant des outils et des services gratuits, adaptés aux réalités du marché de l'emploi régional. Notre rôle est notamment de faire rayonner leurs opportunités professionnelles au-delà des frontières de notre territoire et de favoriser la rencontre entre les entreprises et les talents qui pourraient choisir de s'y établir.

Concrètement, nous travaillons à maximiser la visibilité des offres d'emploi grâce à notre portail régional, à des stratégies de diffusion adaptées et à de l'accompagnement dans le positionnement provincial des entreprises d'ici. Nous représentons également les employeurs lors de salons et d'événements de recrutement à travers le Québec, en plus de coordonner des webinaires sectoriels qui permettent de présenter les entreprises et leurs perspectives de carrière à de nouveaux bassins de candidats.

Mais notre accompagnement ne s'arrête pas au recrutement. En collaboration avec nos partenaires et les entreprises, nous proposons notamment des séjours exploratoires permettant aux candidats de découvrir leur futur milieu de vie, de rencontrer des employeurs et de se projeter concrètement dans la région. Nous accompagnons également les personnes intéressées par la Baie-James dans leurs démarches d'établissement, en les orientant vers les ressources et les acteurs locaux pouvant faciliter leur arrivée et leur intégration.

Notre objectif est de contribuer non seulement à pourvoir des postes, mais surtout à créer des conditions favorables à des embauches durables, bénéfiques autant pour les entreprises que pour les nouveaux résidents.

2. Au-delà du recrutement, quelles sont les principales difficultés rencontrées par les nouveaux travailleurs qui s'installent dans la région, et comment les entreprises peuvent-elles contribuer à favoriser leur intégration et leur rétention à long terme?

Accepter un emploi dans une nouvelle région représente bien souvent un changement de vie important. Au-delà du poste convoité, les nouveaux travailleurs doivent apprivoiser un nouvel environnement, se créer un réseau social et s'adapter à des réalités parfois différentes de celles des grands centres.

La recherche d'un logement, l'accès à certains services, l'intégration du conjoint ou de la famille, l'éloignement du réseau de soutien et l'adaptation au mode de vie nordique peuvent représenter des défis. Ces éléments peuvent avoir une influence importante sur la décision de demeurer dans la région à long terme.

Les entreprises ont donc un rôle essentiel à jouer, qui dépasse largement l'accueil lors de la première journée de travail. Faciliter les démarches de relocalisation, proposer un accompagnement personnalisé, encourager le mentorat entre collègues et faire découvrir les activités et les ressources de la communauté sont autant de gestes qui peuvent faire une réelle différence.

La rétention repose également sur la qualité de l'expérience professionnelle : un environnement de travail accueillant, des perspectives d'évolution et un sentiment de reconnaissance contribuent à développer l'attachement envers l'employeur.

Pour nous, la rétention est une responsabilité collective. Un travailleur qui trouve sa place dans son entreprise, mais aussi dans sa communauté, aura davantage de raisons de s'enraciner durablement à la Baie-James. En ce sens, Attraction Baie-James est présent pour supporter, faciliter et favoriser la mise en place d'initiatives de rétention.

3. Quels sont les principaux atouts de la Baie-James que les entrepreneurs devraient mettre de l'avant pour attirer de nouveaux talents, mais aussi pour faire connaître les possibilités de carrière et d'affaires qu'offre la région?

La Baie-James possède une combinaison d'atouts qui mérite d'être davantage connue, particulièrement lorsqu'on parle d'opportunités professionnelles et de qualité de vie. Si nos grands espaces et notre environnement naturel constituent des éléments distinctifs évidents, notre région a beaucoup plus à offrir.

Sur le plan professionnel, la diversité des secteurs d'activité représente une véritable force. Bien que les industries minière, forestière et énergétique occupent une place importante dans notre économie, les possibilités sont également nombreuses en santé, en éducation, dans les services professionnels, les commerces et l'entrepreneuriat.

Nos milieux à échelle humaine permettent souvent aux travailleurs de développer rapidement leur autonomie, d'accéder à des responsabilités stimulantes et de constater directement les retombées de leur travail. Pour les entrepreneurs, les besoins de la communauté créent également des occasions concrètes de développement d'affaires, d'innovation et de repreneuriat.

À cela s'ajoute une qualité de vie distinctive : la proximité de la nature, la simplicité des déplacements au quotidien, l'accessibilité à une multitude d'activités sportives, culturelles et de plein air, l'accessibilité des services en place, comme ceux liés au système de santé et aux efforts communautaires importants. C'est ainsi que le sentiment de proximité et d'entraide qui caractérise nos milieux se fait ressentir.

Les employeurs ont tout intérêt à mettre en valeur cette expérience dans son ensemble, en présentant non seulement les conditions d'emploi et les perspectives de carrière, mais aussi le mode de vie auquel leurs futurs employés pourraient aspirer.

À la Baie-James, nous ne proposons pas simplement un emploi : nous offrons la possibilité de bâtir une carrière, de contribuer concrètement au développement d'une communauté et de réaliser un véritable projet de vie. C'est cette combinaison d'ambition professionnelle et d'épanouissement personnel qui fait toute la richesse de notre territoire.

Vous désirez en savoir plus sur nos services ou bénéficier de ceux-ci gratuitement? Écrivez-nous au attraction@baiejames.ca



Aide au démarrage, à l'acquisition, l'expansion et la relève

- Financement
- Assistance à la gestion
- Développement économique local
- Développement durable

La SADC est fière de soutenir la Semaine de l'entrepreneuriat et de contribuer au développement économique de la région.

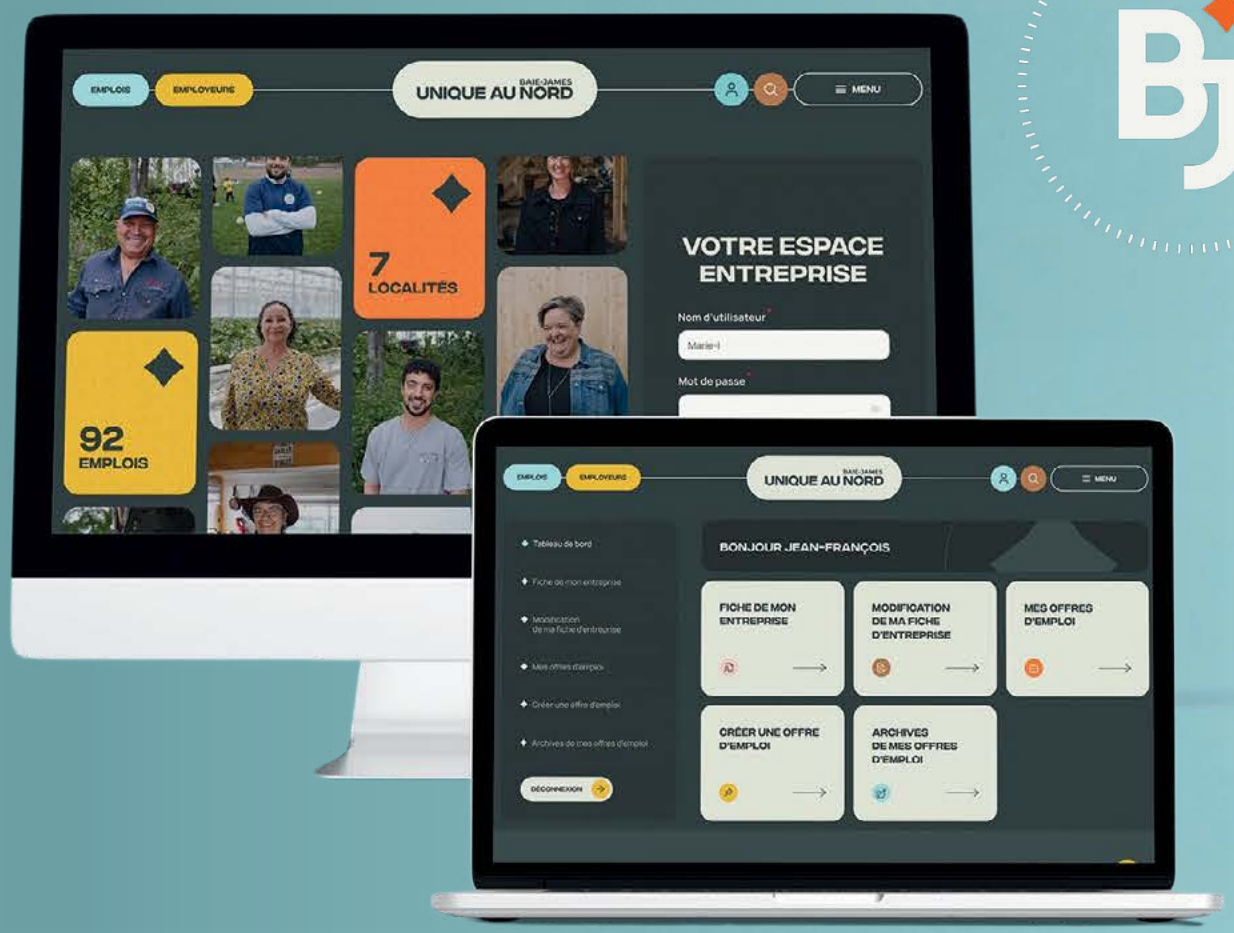
La SADC y croit et y travaille avec la force de son réseau!

SADC Chibougamau-Chapais
401, 3e Rue
Chibougamau (Québec)
G8P 1N6
418 748-6477
administration@sadccc.ca

Point de service Chapais
145, boulevard Springer
Chapais (Québec) G0W 1H0
418 748-6477
economie@sadccc.ca
Ouvert le mercredi seulement

SADC
CHIBOUGAMAU-CHAPAIS
Canada
Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie la SADC

attraction
BAIE-JAMES





Attraction ◆ Recrutement ◆ Établissement

BAIEJAMES.CA